

## Regulamin Konkursu "Twoja realizacja w obiektywie"

### §1 Zasady ogólne

Organizatorem Konkursu "Twoja realizacja w obiektywie" zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród w Konkursie jest FINTECNIC.EU KAŻIERCZAK & OLBORSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA

ul. PLACYDOWSKA, nr 15,

95-070 ALEKSANDRÓW ŁÓDZKI

Numer KRS: 0000933244

REGON: 521340155,

NIP: 7322207070, zwana dalej „Organizatorem”.

Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/fintecnic> (dalej jako „Profil”), w zgodzie z regulaminem przedmiotowego portalu.

Uczestnikiem biorącym udział w Konkursie (dalej zwanym „Uczestnikiem”) może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest klientem Organizatora, oraz która spełni warunki określone w Regulaminie.

Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

Konkurs będzie trwał od dnia 01.09.2022 r. do 31.10.2022 r.

Celem Konkursu jest promocja Organizatora i produktów FINTECNIC.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

### §2 Zasady Konkursu

Zadaniem Uczestnika Konkursu jest w trakcie trwania Konkursu przesłanie zgłoszenia w formie komentarza pod postem konkursowym - **maksymalnie 3 zdjęć**, które będą prezentować wykonaną przez Uczestnika realizację z wykorzystaniem stolarki okiennej lub drzwiowej **FINTECNIC**.

Zdjęcia zamieszczone po zamknięciu Konkursu, a także takie, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie zostaną przez Organizatora wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu wyników Konkursu.

Przesyłając zdjęcie konkursowe Uczestnik:

a) odpowiada za to, że zdjęcie jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych w Konkursie zdjęć, nadesłane zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym względzie żadnych roszczeń, b) przekazuje na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe (bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również wyraża zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonych zdjęć na wszelkich polach eksploatacji bez wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie – utrwalania i zwielokrotniania zdjęć lub ich egzemplarzy; – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęć w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; – obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęć; – wprowadzania do obrotu, użyczenia zdjęć lub ich egzemplarzy; – rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej, w tym publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

**Konkurs polegać będzie na polubieniu zdjęć – wygrywają 3 osoby, których zdjęcia zdobędą największą ilość polubień.**

Organizator wskaże Laureatów Konkursu maksymalnie do 4 listopada 2022 roku.

Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni poprzez umieszczenie komentarza pod postem konkursowym oraz w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem portalu Facebook.

Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Laureaci Konkursu zobowiązani są odesłać w wiadomości prywatnej za pośrednictwem maila ([marketing@fintecnic.eu](mailto:marketing@fintecnic.eu)) lub portalu społecznościowego Facebook następujące informacje:

a) imię i nazwisko, b) adres do wysyłki, c) telefon kontaktowy.

Laureaci Konkursu mają 7 dni od momentu otrzymania powiadomienia o wygranej, na przekazanie w wiadomości prywatnej swoich danych teleadresowych. Po upływie tego terminu Organizator wyłoni nowego Laureata Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników i komentarzy, które są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności, jeśli mogą naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste, prawa do wizerunku, autorskie prawa osobiste lub majątkowe, zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści, zawierają przekazy reklamowe oraz informacje handlowe, w tym oferty sprzedaży towarów i usług.

### **§3 Nagrody**

W Konkursie przewidziano trzy wartościowe Nagrody. Nagrodami dla Laureatów Konkursu są:

I miejsce – ekspres do kawy Jura E8

II miejsce – aparat fotograficzny Polaroid

III miejsce – nagroda niespodzianka o wartości do 500zł

Nagrody zostaną wysłane Laureatom Konkursu do 30.11.2022r., a zwycięzcy zostaną wskazani na stronie internetowej [www.fintecnic.eu](http://www.fintecnic.eu) oraz na profilu Facebook w terminie do dnia 04.11.2022r.

### **§4 Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (zwanego dalej „RODO”) w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora – Organizatora, to jest w celach związanych z organizacją Konkursu, wyłonieniem Laureatów Konkursu, powiadomieniem Uczestnika o wygranej, wydaniem Nagrody.

Kontakt z inspektorem ochrony danych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem: [marketing@fintecnic.eu](mailto:marketing@fintecnic.eu)

Odbiorcami danych osobowych Uczestników może być FINTECNIC.EU KAŻIERCZAK & OLBORSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWA, jak również podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, w tym dostawcy usług IT i usług hostingowych.

Dostęp do danych osobowych Uczestników będą miały także podmioty prowadzące serwis społecznościowy Facebook, które w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i innych krajów, wykorzystują standardowe klauzule 4 umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz opierają się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu, wydania Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z przebiegiem Konkursu.

Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawie uzasadnionym interesie administratora.

Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów Konkursu i przyznania Nagrody.

### **§6 Postanowienia końcowe**

Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.fintecnic.eu](http://www.fintecnic.eu) oraz siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.

Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej w Konkursie i przyznaniu Nagrody nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść postów/ komentarzy Uczestników.

Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu poprzez Profil na portalu społecznościowym Facebook Organizatora. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. zm.)